

# LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y PRODUCCIÓN DIGITAL

RVOE SEP 20230945 / 28/03/23

## **Objetivos**

Formar profesionistas con conocimientos, habilidades y actitudes que les permitan:

- Diseñar de forma creativa e innovadora productos de diseño gráfico y digital que solucionen las necesidades de comunicación visual de las empresas e instituciones de manera eficaz.
- Desarrollar estrategias de comunicación gráfica aprovechando los medios de comunicación y las tecnologías de la información para difundir mensajes gráficos entre el público objetivo de las organizaciones.
- Producir y gestionar la elaboración de productos gráficos mediante el uso de los recursos análogos y digitales con la mejor calidad y en el tiempo oportuno, para su distribución y difusión entre los consumidores y usuarios del producto y/o servicio.



**Si eres** una persona creativa, dispuesta a experimentar nuevas ideas, sensible, segura de sí misma, emprendedora y proactiva; además, tienes la capacidad de analizar, sintetizar información, visualizar e imaginar objetos en un espacio bi y tridimensional, el diseño es tu opción.



**Al egresar podrás** crear productos gráficos de calidad e innovadores para medios digitales, audiovisuales y multimedia, con base en técnicas convencionales y digitales; también, podrás producir planes de publicidad y mercadotecnia, así como desarrollar propuestas de comunicación y de diseño gráfico a través de recursos tecnológicos.



**Puedes trabajar** en estudios de diseño, agencias de publicidad, medios de comunicación digitales, instituciones públicas o privadas y editoriales; así como en el desarrollo de proyectos de investigación de comunicación gráfica.

Modalidad Mixta



 (229) 923 29 50

 (229) 915 42 39

 [admisiones@ucc.mx](mailto:admisiones@ucc.mx)

Esta licenciatura se imparte en  
Campus Torreón:

Carr. La Botica km 1.5 s/n,  
Col. Militar, Veracruz, Ver.

# PLAN DE ESTUDIOS

## 1 | SEMESTRE

Persona y sentido de vida  
Comunicación escrita  
Comunicación y entornos digitales  
Fotografía digital  
Fundamentos de diseño y composición  
Dibujo artístico y creativo

## 2 | SEMESTRE

El sentido trascendente en la persona  
Diseño para medios digitales  
Tipografía y composición digital  
Semiótica y retórica del diseño  
Ilustración y dibujo digital  
Métodos y técnicas de investigación

## 3 | SEMESTRE

Sociedad, ética y contexto  
Diseño editorial  
Diseño de logos y pictogramas  
Geometría aplicada  
Edición y gestión de imágenes  
Serigrafía  
Técnicas de representación

## 4 | SEMESTRE

Cultura, artes e identidad  
Desarrollo de conceptos creativos  
Diseño de publicaciones digitales  
Diseño de plegables y display  
Comunicación audiovisual  
Procesos administrativos

## 5 | SEMESTRE

Desarrollo de emprendedores  
Sistemas señaléticos  
Preprensa y sistemas de reproducción  
Diseño y montaje de ambientes temporales  
Contenidos digitales  
Arte y técnicas digitales

## 6 | SEMESTRE

Publicidad estratégica  
Diseño de identidad y gestión corporativa  
Diseño web y medios digitales  
Realización audiovisual  
Animación 2D  
Optativa

## 7 | SEMESTRE

Diseño de aplicaciones móviles  
Producción multimedia  
Modelado digital 3D  
Edición y postproducción audiovisual  
Diseño de información  
Optativa

## 8 | SEMESTRE

Diseño y desarrollo de proyectos de investigación  
Taller para la integración de competencias profesionales  
Animación digital  
Portafolio profesional  
Desarrollo de proyectos digitales  
Optativa



UNIVERSIDAD  
**ACREDITADA**  
por la Federación de  
Instituciones Mexicanas  
Particulares de Educación  
Superior

Para conocer las **materias optativas\***  
y más de la universidad ingresa a:

**www.ucc.mx**



*Trayectoria académica ideal sugerida*

*\*Las materias optativas requieren cupo mínimo de alumnos para impartirse*