

# LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

RVOE SEP 20231093 / 13/04/23

## Objetivos

Formar profesionistas con conocimientos, habilidades y actitudes que les permitan:

- Planear, organizar, dirigir y controlar organizaciones en un entorno globalizado para que sean productivas y socialmente responsables.
- Diagnosticar las necesidades de la organización para diseñar y gestionar estrategias innovadoras en todas sus áreas funcionales que posibiliten el uso óptimo de los recursos.



- Emplear la tecnología y la información para generar nuevos modelos de negocios, aplicándolos en la creación de empresas o el desarrollo de las ya existentes.

-  **Modelo UCC Business School**  
Estrategia de enseñanza bilingüe  
Aprendizaje basado en resolución de casos prácticos  
(Método Harvard Business School)



**Si eres** una persona social, competitiva, confiada en ti misma, con aptitudes de liderazgo, perseverante y además tienes capacidad para la resolución de problemas, esta es la carrera que buscas.



**Al egresar podrás** diagnosticar la problemática de las empresas nacionales e internacionales para proponer soluciones innovadoras que no solo se reflejen en mayores ganancias sino en la implementación de un nuevo modelo estratégico de negocio; promoverás además las mejores cualidades del factor humano, las estrategias idóneas para la satisfacción del cliente y la consolidación y posicionamiento de una empresa en el mercado.



**Puedes trabajar** en México y el resto del mundo, como la pieza más importante del ajedrez de la empresa, ya que es quien gesta la estrategia que da vida a las empresas del sector público y privado (comercio, industria, servicios, sector bursátil y financiero); también como consultor independiente o bien en tu propia empresa.

Modalidad Mixta



 (229) 923 29 50  
 (229) 915 42 39  
 [admisiones@ucc.mx](mailto:admisiones@ucc.mx)

Esta licenciatura se imparte en  
**Campus Calasanz:**  
Carr. Veracruz-Medellín s/n.  
Boca del Río, Ver.

# PLAN DE ESTUDIOS

## 1 | SEMESTRE

Persona y sentido de vida  
Análisis cuantitativo para los negocios  
Marco jurídico de los negocios  
Microeconomía  
Fundamentos contables  
Modelos administrativos y su aplicación empresarial

## 2 | SEMESTRE

El sentido trascendente en la persona  
Enfoque contable aplicado a los negocios  
Derecho mercantil  
Macroeconomía  
Fundamentos de mercadotecnia  
Herramientas tecnológicas en los negocios

## 3 | SEMESTRE

Sociedad, ética y contexto  
Instrumentos estadísticos para el análisis de mercado  
Historia socioeconómica de México  
Investigación e inteligencia de mercados  
Análisis y diagnóstico financiero  
Matemáticas financieras

## 4 | SEMESTRE

Cultura, artes e identidad  
Métodos estadísticos y proyecciones comerciales  
Legislación fiscal  
Análisis y control de costos  
Derecho laboral  
Métodos y técnicas de investigación

## 5 | SEMESTRE

Desarrollo de emprendedores  
Administración del talento humano  
Sustentabilidad y responsabilidad social empresarial  
Administración financiera  
Modelación de negocios  
Administración de pequeñas y medianas empresas

## 6 | SEMESTRE

Creación de empresas  
Seguridad social  
Costo para la toma de decisiones gerenciales  
Dirección y desarrollo del talento humano  
Dirección y gestión de mercadotecnia Optativa

## 7 | SEMESTRE

Gestión de empresas familiares  
Evaluación de proyectos de inversión  
Administración estratégica  
Marco fiscal de las contribuciones laborales  
Comportamiento organizacional Optativa

## 8 | SEMESTRE

Seminario de alta dirección  
Taller para la integración de competencias profesionales  
Diagnóstico y cambio organizacional  
Diseño y desarrollo de proyectos de investigación  
Sistemas de gestión de la calidad Optativa



UNIVERSIDAD  
**ACREDITADA**  
por la Federación de  
Instituciones Mexicanas  
Particulares de Educación  
Superior

Para conocer las **materias optativas\***  
y más de la universidad ingresa a:

[www.ucc.mx](http://www.ucc.mx)



*Trayectoria académica ideal sugerida*

*\*Las materias optativas requieren cupo mínimo de alumnos para impartirse*