

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

RVOE SEP 20231093 / 13/04/23

Objetivos

Formar profesionistas con conocimientos, habilidades y actitudes que les permitan:

- Planear, organizar, dirigir y controlar organizaciones en un entorno globalizado para que sean productivas y socialmente responsables.
- Diagnosticar las necesidades de la organización para diseñar y gestionar estrategias innovadoras en todas sus áreas funcionales que posibiliten el uso óptimo de los recursos.



- Emplear la tecnología y la información para generar nuevos modelos de negocios, aplicándolos en la creación de empresas o el desarrollo de las ya existentes.

- ✓ **Modelo UCC Business School**
Estrategia de enseñanza bilingüe
Aprendizaje basado en resolución de casos prácticos
(Método Harvard Business School)



Si eres una persona social, competitiva, confiada en ti misma, con aptitudes de liderazgo, perseverante y además tienes capacidad para la resolución de problemas, esta es la carrera que buscas.



Al egresar podrás diagnosticar la problemática de las empresas nacionales e internacionales para proponer soluciones innovadoras que no solo se reflejen en mayores ganancias sino en la implementación de un nuevo modelo estratégico de negocio; promoverás además las mejores cualidades del factor humano, las estrategias idóneas para la satisfacción del cliente y la consolidación y posicionamiento de una empresa en el mercado.



Puedes trabajar en México y el resto del mundo, como la pieza más importante del ajedrez de la empresa, ya que es quien gesta la estrategia que da vida a las empresas del sector público y privado (comercio, industria, servicios, sector bursátil y financiero); también como consultor independiente o bien en tu propia empresa.

Modalidad Mixta

PLAN DE ESTUDIOS

1 | SEMESTRE

Persona y sentido de vida
Análisis cuantitativo para los negocios
Marco jurídico de los negocios
Microeconomía
Fundamentos contables
Modelos administrativos y su aplicación empresarial

2 | SEMESTRE

El sentido trascendente en la persona
Enfoque contable aplicado a los negocios
Derecho mercantil
Macroeconomía
Fundamentos de mercadotecnia
Herramientas tecnológicas en los negocios

3 | SEMESTRE

Sociedad, ética y contexto
Instrumentos estadísticos para el análisis de mercado
Historia socioeconómica de México
Investigación e inteligencia de mercados
Análisis y diagnóstico financiero
Matemáticas financieras

4 | SEMESTRE

Cultura, artes e identidad
Métodos estadísticos y proyecciones comerciales
Legislación fiscal
Análisis y control de costos
Derecho laboral
Métodos y técnicas de investigación

5 | SEMESTRE

Desarrollo de emprendedores
Administración del talento humano
Sustentabilidad y responsabilidad social empresarial
Administración financiera
Modelación de negocios
Administración de pequeñas y medianas empresas

6 | SEMESTRE

Creación de empresas
Seguridad social
Costo para la toma de decisiones gerenciales
Dirección y desarrollo del talento humano
Dirección y gestión de mercadotecnia Optativa

7 | SEMESTRE

Gestión de empresas familiares
Evaluación de proyectos de inversión
Administración estratégica
Marco fiscal de las contribuciones laborales
Comportamiento organizacional Optativa

8 | SEMESTRE

Seminario de alta dirección
Taller para la integración de competencias profesionales
Diagnóstico y cambio organizacional
Diseño y desarrollo de proyectos de investigación
Sistemas de gestión de la calidad Optativa



UNIVERSIDAD
ACREDITADA
por la Federación de
Instituciones Mexicanas
Particulares de Educación
Superior

Para conocer las **materias optativas***
y más de la universidad ingresa a:

www.ucc.mx



Trayectoria académica ideal sugerida

**Las materias optativas requieren cupo mínimo de alumnos para impartirse*